

WAGNER DE FREITAS FIRMO JUNIOR

Avenida Trindade, 434 – apto 12A – Bethaville – 06404-326 - Barueri – SP

Cel. +55 11 94888-1777

E-mail: wagnerffjunior@gmail.com

Linkedin: www.linkedin.com/in/wagnerfirmojr

Resumo Profissional

Profissional com mais de 12 anos de experiência em Marketing Estratégico, Branding e Digital no setor de varejo, alimentação e shopping centers. Especialista em crescimento de marca, consumer experience (CX), storytelling e performance digital. Forte atuação com estratégias omnichannel, PR, CRM e gestão de times multidisciplinares. Expertise em análise de dados para otimização de KPIs, performance e montagem de times. Visão de dono, liderança colaborativa e proximidade com a equipe.

Habilidade comprovada em liderança, análise de mercado e otimização de KPIs, com histórico de:

- Aumento de 85% no engajamento digital;
- Crescimento de 30% na receita por estratégias omnichannel;
- Redução de 20% nos custos operacionais.

Formação Acadêmica

ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing

MBA em Neurociência do Consumidor (Concluído: Nov/2024)

ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing

Bacharelado em Administração de Empresas com Ênfase em Marketing (Concluído: Dez/2013)

Experiências Profissionais

PARTAGE MALLS – São Paulo/SP

Gerente de Marketing e Branding Nacional – Fev/2022 – Jun/2025

- Gestão da marca presente em **16 shoppings em 11 estados**, impactando **60 milhões de consumidores/ano**.
- Implementação de estratégias de **Branding, PR, Social Media e Comunicação**, gerando **120% de crescimento no alcance digital** (Fluxo no Site e Alcance das redes sociais).
- **Montagem de time “in house” para produção de conteúdos** para mais de 50 perfis (Instagram, LinkedIn e TikTok) e montagem de estúdio para produções audiovisuais de mais de meio milhão de investimento.
- Liderança de **12 pessoas**, com 3 coordenadores, promovendo inovação e aumentando a retenção de talentos em **25%**.
- Aplicação de estratégias de **CRM e personalização**, resultando em **35% de aumento na conversão e 100% de crescimento da base de clientes**. Implantação de Salesforce na empresa.
- Gestão de orçamento acima de **R\$ 10 milhões/ano**, garantindo eficiência e otimização de recursos.

TOK&STOK – Barueri/SP

Coordenador de Marketing e Branding – Nov/2019 – Jan/2022

- Responsável pela criação de todas as campanhas publicitárias de lançamento de produtos e coleções. Desde a concepção da ideia criativa até a execução no PDV.
- Responsável pela criação de conteúdos da varejista para as redes sociais (Instagram, TikTok, Pinterest e X).
- Responsável pelos eventos nas lojas.
- Responsável pela consolidação das estratégias gerais da empresa na Black Friday (2020 e 2021), **com vendas superiores a R\$ 200MM**.
- Desenvolvimento de campanhas digitais que aumentaram o **engajamento em 90%**.

- Gestão de PR e influenciadores, resultando em mais de **R\$ 5 milhões em mídia espontânea** (2021).
- Parcerias estratégicas que impulsionaram as **vendas online em 28%** (Definição de parceiros estratégicos e indicação de marcas para Colab).
- Liderança de 3 pessoas (2 Analistas Sêniores e 1 Estagiária).

MAÍS PURA – BARUERI/SP

Coordenador de Marketing - Mar/2018 – Nov/2019

- Report direto ao CEO da companhia.
- Responsável pela criação do time de Marketing e Comunicação da empresa.
- Criação da área de P&D da empresa.
- Elaboração de toda estratégia de Influenciadores da empresa, trazendo **ganhos de mais de R\$ 1MM/mês de earned media**.
- Reposicionamento da marca, ampliando a distribuição para **300 PDVs** e aumentando o faturamento em **40%**.
- Estratégias de performance digital reduziram o **CPA em 22%** (2019 vs 2017).

STARBUCKS COFFEE – SÃO PAULO/SP.

Analista de Marketing Digital e Comunicação - Mar/2016 – Mar/2018

- Responsável pela produção de conteúdo para as redes sociais da empresa no Brasil.
- Responsável pelas campanhas de lançamento de novos produtos (bebidas e comidas).
- Execução de campanhas que elevaram o **ticket médio em 15%**. (campanha de Espresso Brasil em 2017).
- Implementação de estratégias de CX, aumentando o **NPS em 12 pontos percentuais**. (2017 vs 2016).

BURGER KING DO BRASIL – BARUERI/SP.

Estagiário e Analista de Marketing Digital e Comunicação - Jun/2012 – Jun/2015

- Desenvolvimento da **Plataforma Kids**, impactando **5 milhões de consumidores/ano** e elevando o faturamento da categoria em **25%** (2014 vs 2012).
- Gestão de campanhas publicitárias que aumentaram o **engajamento digital em 60%** (2015 vs 2014)
- Gestão e Implantação do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) e relatórios estratégicos.

Idiomas

- Português Fluente
- Inglês Fluente
- Espanhol Intermediário

Habilidades & Competências

Hard Skills:

- **Marketing Digital:** SEO, SEM, Performance, Growth Marketing, Automação de Marketing
- **Branding & Posicionamento:** Arquitetura de Marca, Gestão de Identidade Visual, PR, Neurociência;
- **Mídias Sociais e PR:** Gestão de Influenciadores, Estratégias de Engajamento, Comunicação Digital
- **Gestão de Projetos:** Metodologias Ágeis (OKRs), Planejamento Estratégico
- **Análise de Dados & KPIs:** CRM, BI, Controle de Budget, Performance de Marketing
- **Customer Experience (CX):** Design Thinking, Jornada do Cliente

Soft Skills:

- Liderança e Desenvolvimento de Equipes
- Tomada de Decisão Estratégica

- Inovação e Pensamento Criativo
- Comunicação e Storytelling
- Resolução de Problemas e Adaptabilidade

Conquistas & Resultados:

- **Reposicionamento da Partage Malls**, consolidando a presença em 16 shoppings.
- **Montagem de time de 12 pessoas** na Partage Malls, com 3 coordenadores abaixo.
- **Montagem de estúdio para produções audiovisuais da Partage Malls (mais de R\$ 500.000 de investimento).**
- **Responsável por orçamentos de mais de R\$ 20MM/ano** na Tok&Stok.
- **Liderança de Projetos Nacionais e Internacionais** para marcas como **Tok&Stok, Starbucks e Burger King**
- Desenvolvimento da **Plataforma Kids do Burger King**, impactando milhões de consumidores
- Criação de **estratégias digitais de alto crescimento**, otimizando engajamento e conversão
- **Liderança de equipes de alta performance**, promovendo inovação e eficiência operacional